

コロナ後の中国インバウンド市場の変化

定員
108席

インバウンド担当者のための

中国インバウンドセミナー

梅田駅開催

参加無料

10.6 **金**

13:30~15:00

TKP大阪梅田駅前
ビジネスセンターホール4A

セミナーテーマ

コロナ後の

中国インバウンド対策セミナー

現地SNSと、旅行情報メディアの正しい活用法
～インバウンド戦略で失敗しないために～

開催場所

TKP大阪梅田駅前ビジネスセンター
ホール4A

■アクセス

梅田駅 地下道M2番出口 徒歩3分

■問い合わせ先：06-6131-0125



プログラム

13:30 BeA代表取締役 武内 大

『コロナ後のインバウンド市場』

- ・ コロナ前後のインバウンド市場の変化
- ・ コロナ後のインバウンド戦略押さえておくべき点
- ・ インバウンド旅行のトレンド

13:50

『中国SNSの活用方法』

- ・ 中国SNSのトレンド
- ・ SNSの正しい活用方法
- ・ インバウンド旅行者のニーズの変化

14:10 パネルディスカッション&質疑応答

【テーマ例】

今取り組むべきは？関西近郊のインバウンド状況は？ 他

パネリスト

パネルディスカッションテーマ

『今取り組むべきことは何か』

ゲスト

株式会社大丸松坂屋百貨店
大丸大阪心斎橋店

営業推進部販売促進インバウンド担当
マネージャー 稲生 智子氏
中華圏担当 姜 超氏

株式会社エディットライフ
CEO/プロデューサー
松尾 仁氏



武内 大
株式会社BeA
代表取締役



リンピン 氏
(林萍在日本)
在日中国人トップKOL

お申込み
お問合せ

下記フォームにてお申込みください

お申込みはこちらより！

【主催】株式会社BeA お問い合わせ先：03-3377-8886

